



## Contents \*シェアビジネスの広がり

\*高齢者問題を中村が斬る \*リーシング速報 \*English Bright Road \*コラム

## シェアビジネスの広がり



# シェアリングエコノミー時代のサービス

所有すること自体にこだわりを持たず、モノやサービスを個人や企業の間で、時間で共有する。そんなますます広がりを見せる「シェアビジネス」のあれこれ情報を数回に分けてお伝えします。

サービスも当初から比べると、随分と生活の中に浸透しているように思えます。

そんな中、最近よく耳にする**駐車場**をシェアするというビジネス。シェアの発想からすると、コインパーキング?と考えがちですが、また少し違ったシェアビジネスです。

コインパーキングのように設備投資が必要なく、駐車場に空きがある場合、隙間時間を利用してもらうというサービスで、【あきっぱ】【軒先パーキング】等提供企業は数社存在しますが、概ねサービス内容は同じです。

### 【サービス内容】

① 駐車場所有者がまず提供する企業のWEBサイトで「ホスト」として、空きスペース(平面駐車場、マンション内駐車場、立体駐車場)を登録(WEB登録 or FAX)。

② WEBサイトを見た利用者(ユーザー)がサイトから予約。

③ 入金確認(クレジット決済)後、駐車区画の番号が知らされ利用。

という簡単な流れ。ホストのサイト登録は

無料で、成功報酬で【駐車料金×60%×70%】がホストの取り分となります。

### 【利用メリットは大きく3つ】

- ① 空き期間を活用し収益につなげる。
- ② コインパーキングのように設備投資がいらないので、すぐに始められる。
- ③ 月極の駐車場としての募集も並行して行う事が出来る。

その反面、空いている番号が知られるので、無断駐車のリスクがあります。※登録車両であれば提供企業が対応(連絡やレッカー移動)するようです。

所有にこだわらないカーシェアの利用者であっても一時貸しの駐車場は利用し  
ます。  
特にコインパーキング等が少ない場所や、利用料金が割高な都心などでは確実にニーズは生まれています。

由木 正伸



《参考企業》  
あきっぱ <https://www.akippa.com>  
軒先パーキング <https://parking.nokisaki.com>